



**PLAZA** REAL DE<sup>®</sup>  
SAN CARLOS  
**DE TOROS**

UNA OBRA ÚNICA,  
EN UNA CIUDAD  
SIN IGUAL



# QUIENES SOMOS.

Somos el Consorcio compuesto por la empresa constructora CONAMI LTDA, Gestac Uruguay SAS, Ferres & Picerno SAS, que conformará un equipo de trabajo sólido y experiente que posicionará a Colonia como un departamento cultural de referencia y generará valor agregado a la ciudad y sus habitantes.



# EL CENTRO CULTURAL REAL DE SAN CARLOS ES HOY EL NUEVO HITO DEL URUGUAY.

UN ESPACIO MULTIFUNCIONAL DE ÚLTIMA GENERACIÓN.

El trabajo incansable de los habitantes y gobierno departamental de Colonia desde hace ya muchos años, hace que se haga realidad la rehabilitación y refuncionalización de la Plaza de Toros, Real de San Carlos en un espacio multifuncional de última generación.



# MISIÓN



Convertirnos en uno de los símbolos patrimoniales culturales y turísticos más relevantes, no solo del país, sino de la región, generando contenidos y sentido de pertenencia para la comunidad; a través de una gestión innovadora, una amplia oferta de actividades y espectáculos de alta calidad. Y de esta manera convertirlo en uno de los atractivos más importantes que contribuya al desarrollo estratégico de la ciudad y al beneficio de todo el país.

# VISIÓN



Crear un espacio cultural multifuncional que contenga y genere las actividades culturales en su más amplia dimensión y diversidad, que nos convierta en uno de los atractivos más importantes, contribuyendo al desarrollo estratégico de la ciudad y al beneficio de toda la ciudadanía.

Asegurar la preservación y mantenimiento de uno de los edificios históricos y patrimoniales más emblemáticos e importantes del país.

Aportar a la descentralización de la oferta cultural de Uruguay.

Contribuir al fortalecimiento de la imagen de Colonia como ciudad de valor patrimonial y posicionarla como atractor de turismo de la región.

**NUUESTRO  
PROYECTO.**



**INCLUSIVO**  
**AMIGABLE**  
**DINÁMICO.**

• • • • •  
• • •

# CLAVES ESTRATÉGICAS



Aprovechar el valor histórico patrimonial de proyección internacional recuperado en el departamento.

Ofrecer una oferta amplia, variada y de alta calidad capaz de albergar hasta 4.000 espectadores en todos sus espacios.

Sostener una oferta amplia, variada y de calidad en todos sus eventos y servicios que logre el uso pleno de las instalaciones.

Brindar soluciones, adoptando modelos de gestión flexible.

Trabajar en coordinación con todas las cámaras y actores vivos que movilizan y proyectan a Colonia, buscando mercados y cubriendo necesidades existentes para salir a buscar nuevos mercados que permitan proyectar a Colonia a nivel Internacional.

Vincularse con personas del departamento a fin de formar equipos de trabajo buscando establecer todos los servicios de manera local.

# UN POLO DIVERSO.



## CENTRO CULTURAL DE REFERENCIA REGIONAL



### ESPACIOS FLEXIBLES Y DINÁMICOS DESTINADOS A DIFERENTES ALTERNATIVAS:

SHOWS, CONFERENCIAS, CONGRESOS, FERIAS, FESTIVALES, REUNIONES, LANZAMIENTOS, DESFILES E INTERVENCIONES.

## MONUMENTO HISTÓRICO NACIONAL



### UN COMPLEJO CON ALTO VALOR PATRIMONIAL.

Una cuidada rehabilitación que dialoga armoniosamente con el edificio preexistente, inmersa en una ciudad declarada Patrimonio Histórico de la Humanidad por la UNESCO.

## PUNTO TURÍSTICO POR EXCELENCIA



### UN POLO DE INTERÉS TURÍSTICO.

Ampliando la oferta de actividades históricas, patrimoniales, culturales, recreativas de la ciudad de Colonia. El Centro Cultural reúne museos, exposiciones, mediatecas, espacios recreativos y de ocio al aire libre y propuestas gastronómicas.

## PROPUESTAS COMERCIALES



- Galería de arte
- Gift Shop
- Librería y cafetería
- Vinería con las bodegas locales
- Local de productos tradicionales de Colonia
- Restaurante y cafetería

# MONUMENTO HISTÓRICO NACIONAL



COMO ACCEDER A LA PLAZA  
VISITAS & MUSEO



**CENTRO  
CULTURAL  
DE REFERENCIA  
NACIONAL**





**RUJEDO**



**GRADAS**



**EXPLANADA EXTERIOR**



**SALA MULTI-ESPACIO**



**GALERÍA**

**PALCOS**



**GALERÍA SUPERIOR**



**PALCO PRESIDENCIAL**





### **RUEDO**

- Shows y desfiles
- Conferencias
- Ferias y festivales
- Cenas de gala

**ÁREA: 600 m<sup>2</sup>**



### **SALA MULTIESPACIO**

- Reuniones y convenciones
- Degustaciones y tastings
- Cenas

**ÁREA: 280 m<sup>2</sup>** (divisiones para generar diferentes espacios)



### **GALERIA**

- Intervenciones artísticas
- Ferias culturales y gastronómicas
- Muestras y exposiciones

**ÁREA: 800 m<sup>2</sup>**



### **EXPLANADA EXTERIOR**

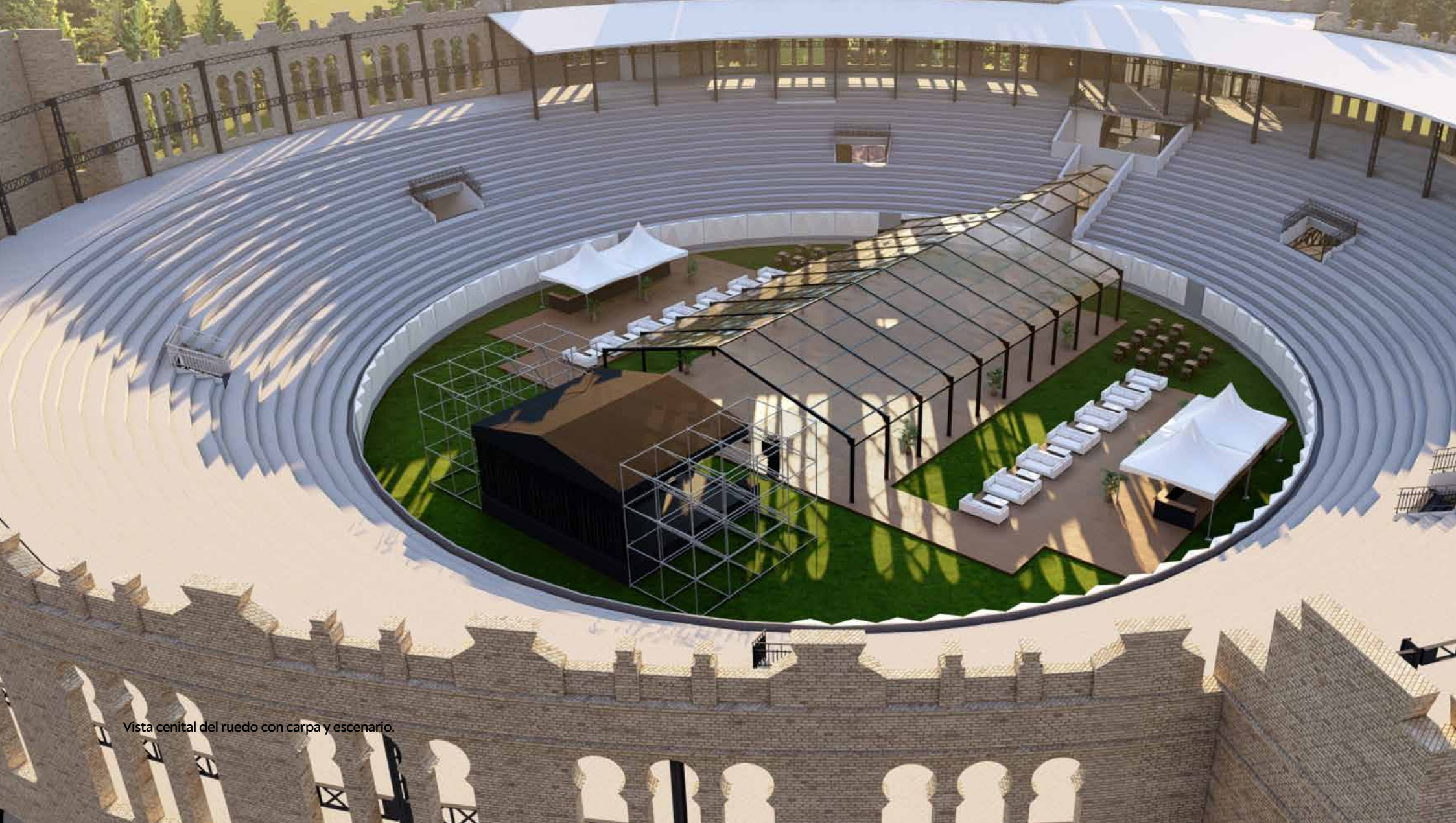
- Ferias artesanales y gastronómicas
- Intervenciones artísticas
- Recreación y ocio

**ÁREA: 2000 m<sup>2</sup>**



SHOW. NTVG





Vista cenital del ruedo con carpa y escenario.



DESFILE DE MODA. Agatha Ruíz de la Prada



SHOW. NTVG



VISTA A RUEDO Y GRADAS



PINTA BIRRA. Festival Cerveza Artesanal

























# EVENTOS

# LLAVE EN MANO

## SERVICIO TÉCNICO



- SONIDO
- ILUMINACIÓN
- TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA
- PANTALLAS
- ARMADO DE ESTRUCTURAS
- ESCENARIO Y PODIOS

## DECORACIÓN Y MOBILIARIO



- CARPAS
- SILLAS, MESAS Y SOFÁS
- DECORACIONES ESPECIALES
- EQUIPAMIENTO DE OFICINA
- ESTUFAS Y FOGONES
- STANDS

## LOGÍSTICA, ALIMENTOS Y BEBIDAS



- CATERING
- SEGURIDAD
- TICKETING
- TRASLADOS
- FLETES

Elaboramos alianzas con proveedores estratégicos con la finalidad de proponer un amplio abanico de servicios que se adapten a cada tipo de evento.

# PRODUCCIÓN INTEGRAL



## PRODUCCIÓN DE EVENTOS



Modelo que se ocupa de realizar total o parcialmente todo el evento, desde el diseño, la contratación de los artistas y todos los aspectos de producción y su correspondiente puesta en escena.

## COPRODUCCIÓN O PRESENTADOR



Modelo que se encarga de localizar el espectáculo o evento, contratarlo, traer todos los elementos y artistas principales y ponerlo en escena.

## PRODUCCIONES EXTERNAS



Modelo que alquila las instalaciones a productores privados e instituciones que realizan los espectáculos y eventos y prestándoles servicios.

## PRODUCCIONES EXTRANJERAS



En el caso de las producciones extranjeras, se crearán los mecanismos necesarios, facilitando asesoramiento legal, contable y estructura de producción, etc, para que los productores extranjeros puedan producir sus espectáculos.

# PROPUESTAS COMERCIALES



LOCALES GASTRONOMICOS.  
MERCHANDISING.  
MULTIESPACIO.  
MUSEO.



# ETAPAS.



**COMO  
COMENZAREMOS**



**FUTUROS EVENTOS  
A REALIZAR**



OCEANO

JUEVES 24 AGOSTO

*La Noche  
De La  
Nostalgia*<sup>®</sup>

Desde 1978

3 FIESTAS



COLONIA







**FUTUROS EVENTOS  
A REALIZAR**



**JAIME ROOS**

**28 DE OCTUBRE**



**LA VELA PUERCA**

**18 DE NOVIEMBRE**



**LA BERISO**

**16 DE DICIEMBRE**



MUCHAS  
GRACIAS



@plazadetosocolonia



[colonia.gub.uy/plazadetosos](https://colonia.gub.uy/plazadetosos)

APOYA

COLONIA  
DEPARTAMENTO  
Obra de todos ...

