



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

# INFORME ANUAL

## COMERCIO EXTERIOR

### 2023

**CELULOSA**

SE DESTACA COMO PRODUCTO  
DE EXPORTACIÓN



## RESUMEN EJECUTIVO

- Las exportaciones uruguayas de bienes totalizaron US\$ 11.518 millones en 2023, lo que determinó una caída de 13% frente a 2022, año récord de exportaciones. En 2023 ni el contexto externo ni el interno contribuyeron con las exportaciones uruguayas de bienes. El magro crecimiento de las economías desarrolladas, la menor demanda de China y la caída en el precio de los *commodities* configuraron un escenario externo complejo. Si a esto se suman los factores internos como la sequía sin precedentes que atravesó el país y que perjudicó la producción agropecuaria -que tiene un peso considerable en las exportaciones de bienes- se obtiene el descenso mencionado.



\*Variación con respecto al 2022. Incluyen exportaciones desde zonas francas.  
\*\* Excluyen datos de energía eléctrica.

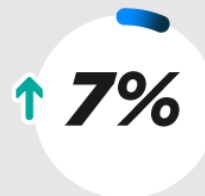
- Los principales **productos** exportados en 2023 fueron carne bovina, celulosa, productos lácteos, concentrado de bebidas y arroz. Ganado en pie y celulosa fueron los rubros con mayor incidencia positiva, mientras que la soja y la carne bovina explicaron gran parte de la caída de las exportaciones.

**EXPORTACIONES DE CELULOSA**



**Celulosa**  
**US\$ 2.019 millones**

*Las exportaciones en 2023 alcanzaron valores históricos, con un incremento de 7% sobre lo exportado en 2022 (US\$ 1.887 millones).*



\*Variación con respecto al 2022. Incluyen exportaciones desde zonas francas.

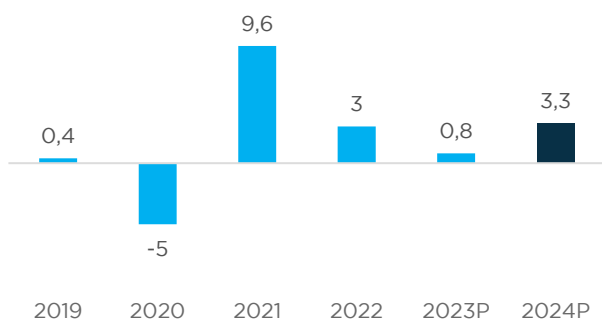
- El principal **destino** de las exportaciones uruguayas en 2023 fue **China** (con el 22% del total), seguido muy de cerca por **Brasil**, que tuvo una participación de 19% y, en tercer lugar, la Unión Europea con el 16% del total exportado. Estados Unidos y Argentina representaron el 8% y 5% respectivamente.
- Las **importaciones** de bienes, excluyendo petróleo, derivados y energía, **totalizaron US\$ 10.614 millones en 2023, experimentando una disminución de 2% respecto a 2022**. La principal reducción se observó en las importaciones de bienes intermedios.
- En materia de inserción externa, en 2023 Uruguay continuó su proceso de apertura económica. Se firmó un Tratado de Libre Comercio entre Mercosur y Singapur, que consolidó a Asia como un socio clave para Uruguay. Se fortalecieron relaciones bilaterales con China y se accedió a nuevos mercados. Además, se priorizó el cierre de negociaciones con la Unión Europea, con expectativas de avanzar durante el primer semestre de 2024.

# CONTEXTO EXTERNO

## COMERCIO MUNDIAL

El volumen del comercio mundial de bienes aumentó apenas 0,8% en 2023, tras un crecimiento de 3% en 2022 (Organización Mundial del Comercio)<sup>1</sup>. La desaceleración se dio en un contexto de débil expansión del producto bruto mundial<sup>2</sup>, marcado por políticas monetarias contractivas en Estados Unidos y Europa, la crisis del sector inmobiliario en China, las consecuencias de los últimos conflictos bélicos y los efectos entre el comercio y la geopolítica. Para 2024 se prevé que el comercio recupere su dinamismo, con un incremento de volumen de 3,3%.

Gráfico N°1  
**Comercio mundial de bienes**  
(Volumen. Var. %)



Fuente: Organización Mundial de Comercio (Proyección).

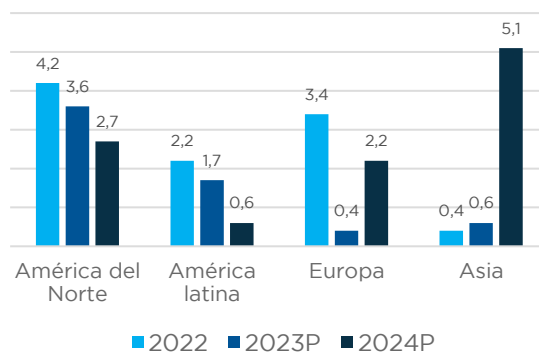
La desaceleración fue generalizada y alcanzó a un gran número de países y a una

<sup>1</sup> Proyecciones de la Organización Mundial del Comercio (OMC), [Informe Oct 23](#)

<sup>2</sup> La variación del crecimiento del comercio de bienes en el crecimiento del PIB proporciona un proxy de la

amplia gama de productos, especialmente los industriales. América del Norte registró la expansión más fuerte (3,6%). El resto de las regiones experimentaron crecimientos modestos en los volúmenes exportados.

Gráfico N°2  
**Exportaciones de bienes**  
(Volumen. Var. %)



Fuente: Organización Mundial de Comercio (Proyección).

Para 2024 se espera una recuperación de las importaciones de los principales mercados para Uruguay. Según la Organización Mundial del Comercio (OMC), Asia tendrá la mayor expansión a nivel de región con un incremento de 5,8% en volumen, América Latina 3,3%, mientras que Norteamérica y Europa tendrán un repunte más moderado de 2,2% y 1,6% respectivamente.

"elasticidad" del comercio con respecto al ingreso. El promedio de los valores de 2019 y 2024 da una elasticidad de 1,0, lo que sugiere que el comercio crece en línea con el PIB.

## COMERCIO REGIONAL

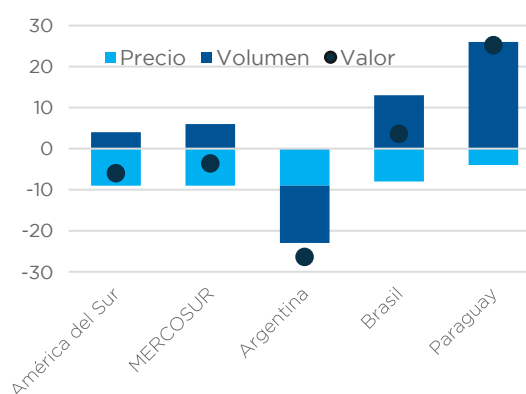
El comercio regional de bienes, en sintonía con el mercado global, mostró una fuerte desaceleración en 2023. El valor de las exportaciones de América Latina -que se había desacelerado en 2022- entró en una fase de contracción el último año. El volumen exportado creció levemente, pero no fue suficiente para compensar la caída de los precios.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), los precios de los principales productos básicos que exporta la región tuvieron una caída de 7,4% interanual en 2023. Los precios que más cayeron fueron los de la energía, que acumularon en promedio una disminución de 17%. El descenso fue abrupto en el gas natural y el carbón y revirtió las alzas registradas en 2022 como consecuencia del inicio de la guerra en Ucrania. La normalización del suministro de energía en Europa, junto con la menor actividad económica mundial, fueron los factores que explicaron la caída de los precios en las exportaciones de los combustibles de la región.

Los precios de los minerales y metales acumularon una caída de 5% en 2023. La principal causa fue la menor demanda de la industria manufacturera de China, así como la crisis por la que atraviesa el sector inmobiliario, que redujo las compras de

cobre, mineral de hierro y otros metales. Los precios de los productos agrícolas y agropecuarios cayeron 3% en promedio durante 2023 y presentaron caídas individuales de entre 8% y 28%, así como incrementos de 22% en el caso del arroz, lo que indicó gran variabilidad de estos bienes en el último año.

Gráfico N°3  
**Exportaciones de bienes de la región 2023**



Fuente: Proyecciones de CEPAL.

Para 2023 CEPAL estima una caída de las exportaciones de bienes en América del Sur (5%) y en los países del Mercosur (3%). Dentro del bloque regional, en Brasil y Paraguay se previó un aumento en el valor de las exportaciones. Distinto fue el caso de los países que tuvieron situaciones excepcionales, como las sequías en Argentina y Uruguay, que generaron una caída de los volúmenes exportados, principalmente de soja y cereales.

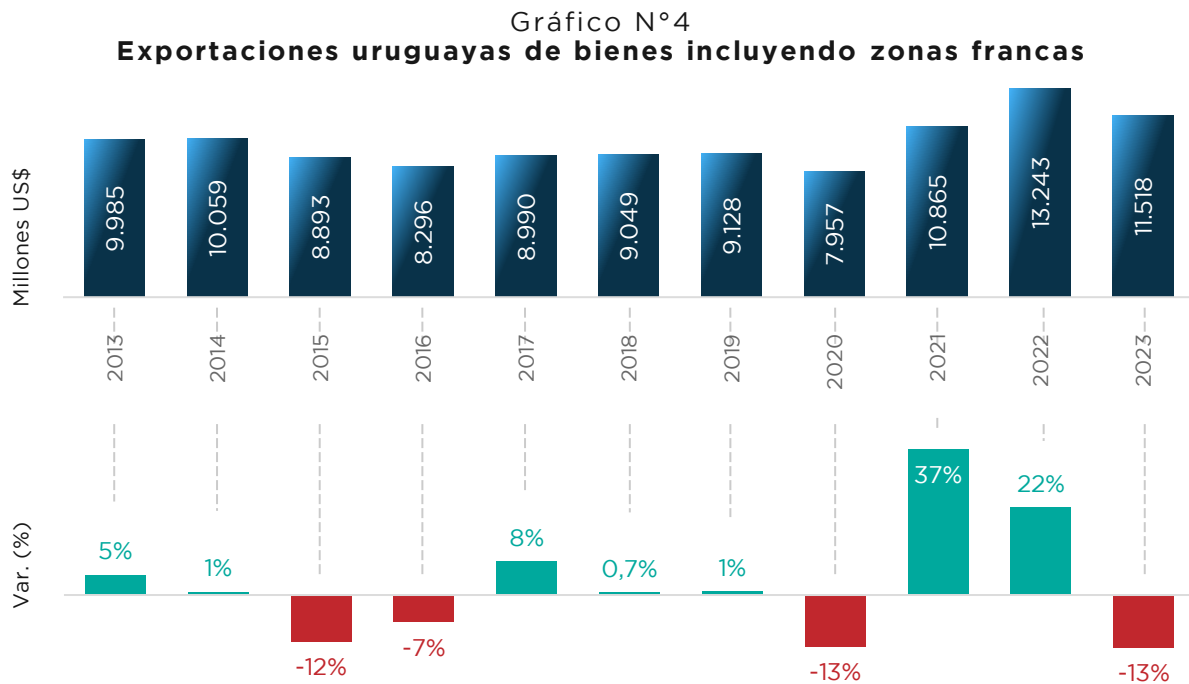
# EXPORTACIONES URUGUAYAS DE BIENES DISMINUYERON EN 2023

Con un año récord en 2022, las exportaciones uruguayas de bienes, incluyendo zonas francas, disminuyeron en 2023 tal como estaba previsto. **Las ventas al exterior totalizaron US\$ 11.518 millones y exhibieron una caída de 13%.** El registro de 2023 estuvo alineado con las proyecciones que realizó Uruguay XXI (reducción en el entorno de 11%).

Si bien la caída de 2023 fue similar a la registrada en 2020, es el segundo año con exportaciones de mayor valor en la última década (ver Grafico N°4).

**↓ -13%** *DISMINUYERON LAS EXPORTACIONES EN 2023*

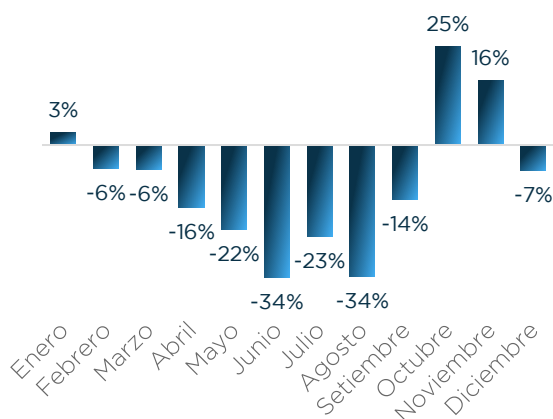
En 2023 las colocaciones de soja y carne bovina disminuyeron considerablemente, mientras que las de ganado en pie y celulosa tuvieron incidencia positiva. En particular, la zafra 2022-2023 de los cultivos de verano (entre ellos la soja) se vio afectada por la sequía sin precedentes que determinó una mala cosecha.



Nota: excluye exportaciones de energía eléctrica. Fuente: Uruguay XXI con base en datos de Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Banco Central del Uruguay (BCU), Montes del Plata y SiGes Nueva Palmira.

Si se examina el desempeño exportador a lo largo del año, se observa que hubo caídas mensuales interanuales en casi todos los meses, con excepción de enero, octubre y noviembre. En particular, en diciembre de 2023, las solicitudes de exportación con zonas francas se ubicaron en US\$ 950 millones, 7% por debajo del registro de 2022.

Gráfico N°5  
**Exportaciones uruguayas de bienes incluyendo zonas francas**  
(Var. % mensual interanual)



Nota: excluye exportaciones de energía eléctrica. Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, BCU, Montes del Plata y SiGes Nueva Palmira.

Cabe destacar que hasta fines de 2023 el país atravesó un déficit hídrico sin precedentes. Según estimaciones de la Oficina de Programación y Política Agropecuaria (OPYPA), las pérdidas provocadas por la sequía en la producción agropecuaria rondaron los US\$ 1.883 millones, 3% del PIB<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> [Impactos del déficit hídrico 2022-2023 en la producción agropecuaria](#) - OPYPA - MGAP

La **soja** fue el rubro que más sufrió la sequía. Las ventas de este producto mostraron un fuerte deterioro en valor (US\$ 414 millones exportados en 2023), que se explicó tanto por menores precios como por menores volúmenes. La productividad promedio del cultivo de soja estuvo por debajo de una tonelada y el área no cosechada alcanzó 25% del área sembrada. Asimismo, el precio de la soja disminuyó 15% en relación con el récord del año anterior. Aún se trata de precios elevados para la soja respecto a su histórico, similares a los promedios observados durante el año 2021 o más lejos en el tiempo, en el periodo 2012-2014.<sup>4</sup>

La **carne bovina** también registró disminuciones tanto en precio como en volumen, mientras que las exportaciones de

Cuadro N°1  
**Principales productos exportados**  
(Var. % interanual)

	PRECIO	VOLUMEN	VALOR
Carne bovina	↓-15%	↓-4%	↓-19%
Celulosa	↓-20%	↑33%	↑7%
Lácteos	↓-7%	0%	↓-7%
Concentrado de bebidas	↑7%	↑2%	↑9%
Arroz	↑19%	↑4%	↑23%

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, BCU, Montes del Plata y SiGes Nueva Palmira.

<sup>4</sup> [Soja y derivados: situación y perspectivas](#) - Anuario 2023 - OPYPA - MGAP

**celulosa** registraron aumentos en volumen, pero no en precio.

## PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

El ranking de productos exportados estuvo liderado por la carne bovina, cuya participación en el total exportado fue de 18%. La celulosa, con una participación similar, ocupó el segundo lugar. Los productos lácteos se ubicaron en el tercer lugar con una participación de 7%, seguidos por concentrado de bebidas (6%), arroz (5%), subproductos cárnicos (4%), madera (4%), soja (4%) y vehículos (3%).

**#1 Carne bovina**  
 US\$ 2.081 millones

↓19%  
 Var (%)

La **carne bovina** fue el principal producto exportado en 2023. Sus exportaciones ascendieron a US\$ 2.081 millones, 19% por debajo de lo registrado en 2022. Los volúmenes exportados decrecieron 4%, mientras que los precios cayeron 15%.

A pesar de la menor demanda por parte de China, nuevamente ese país se posicionó como el principal destino de la carne bovina uruguaya. Su participación fue de 48% en 2023 (US\$ 998 millones). Lo siguieron Estados Unidos y la Unión Europea con participaciones de 17% y 16% respectivamente.

Si se observa por producto, la carne congelada deshuesada, cuya participación en el total exportado fue de 58%, registró una disminución de 29% respecto a 2022. La carne refrigerada deshuesada, con una participación de 19%, registró una caída de 4% frente a 2022. Las ventas de carne congelada sin deshuesar, que representaron el 14% del total exportado en 2023, crecieron 2% respecto a 2022.

**#2 Celulosa**  
 US\$ 2.019 millones

↑7%  
 Var (%)

La **celulosa** ocupó el segundo lugar en el ranking. Las exportaciones totalizaron US\$ 2.019 millones en 2023. Con respecto a 2022, se registró una suba de 7% y fue el segundo producto con mayor incidencia positiva en 2023. Si bien los precios de exportación de la celulosa disminuyeron en el último año, los volúmenes aumentaron considerablemente. Esto se explicó en gran medida porque desde mayo de 2023 está exportando la segunda planta de UPM.

La Unión Europea, con una participación de 42% sobre el total, fue el principal destino de las exportaciones de este producto. La siguió China, con una participación de 37%.

**#3 Lácteos**  
 US\$ 818 millones

↓7%  
 Var (%)

En 2023 las exportaciones de **productos lácteos** disminuyeron 7% en relación con 2022. Se vendieron US\$ 818 millones de los



cuales 49% adquirió Brasil, 15% Argelia, 4% México y 4% la Federación Rusa. Brasil compró productos lácteos por US\$ 404 millones y superó el valor adquirido en 2022 (US\$ 240 millones); por el contrario, Argelia adquirió productos lácteos por el valor de US\$ 122 millones, 42% menos que el monto de 2022. Del total de las exportaciones de productos lácteos en 2023, la leche en polvo representó 75%, los quesos en todas sus variedades 14% y la manteca 7%.

**#4** **Concentrado de bebidas**  
US\$ 739 millones ↑ 9%  
Var (%)

Las exportaciones de **concentrado de bebidas** alcanzaron el valor de US\$ 739 millones en 2023, 9% por encima de lo registrado el año anterior. Estas exportaciones se dirigieron fundamentalmente hacia países latinoamericanos. México, el principal destino, compró concentrado de bebidas por US\$ 162 millones, similar valor que el año anterior (US\$ 159 millones). Lo siguieron Guatemala, Brasil, Honduras y El Salvador, con participaciones sobre el total exportado de 14%, 10%, 10% y 8% respectivamente.

**#5** **Arroz**  
US\$ 616 millones ↑ 23%  
Var (%)

Las exportaciones de **arroz** totalizaron US\$ 616 en 2023, 23% por encima del valor registrado en 2022. Brasil fue el principal destino de este producto, pues adquirió el

29% del total exportado y duplicó el valor de 2022. Otros destinos relevantes fueron la Unión Europea (18%), Perú (8%) y Panamá, (8%). Las ventas hacia Panamá que en 2022 fueron de casi US\$ 113 mil, pasaron a US\$ 49 millones en 2023.

En 2023 la **soja** ocupó el **octavo puesto en el ranking de exportaciones de 2023** y fue el principal producto que incidió negativamente en las colocaciones. Por el contrario, las ventas externas de **ganado en pie** fueron las de mayor incidencia positiva, ya que triplicaron el monto exportado de 2022, pasando de US\$ 76 millones a US\$ 245 millones. La celulosa se posicionó como el segundo producto que incidió positivamente en las exportaciones de 2023, seguido por el arroz.

La incidencia de cada producto en las exportaciones acumuladas se encuentra disponible en el [anexo](#).

## PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

En 2023 **China** siguió siendo el primer destino de exportación, a pesar de que las colocaciones hacia este mercado disminuyeron 33%. Las exportaciones al mercado asiático alcanzaron US\$ 2.510 millones (22% del total). La disminución se explicó por las menores ventas de soja, que cayeron 76% y las de carne bovina que disminuyeron 32%. Por el contrario, las exportaciones de celulosa crecieron 47% en

el último año y se posicionaron como el segundo producto de exportación, desplazando a la soja.

**Brasil** fue el segundo destino de exportación. Las ventas a este país ascendieron a U\$S 2.185 millones, 14% por encima de su valor en 2022. Se destacó el aumento tanto en términos absolutos como en participación de las exportaciones de productos lácteos que aumentaron 68%, seguidas por las de arroz que duplicaron el valor exportado de 2022 y las de trigo que crecieron 89%. Otros productos exportados al mercado brasileño fueron malta, vehículos y plásticos, los tres con una participación de 14%, 11% y 10% respectivamente.

La **Unión Europea** fue el tercer destino de las exportaciones uruguayas de bienes. Las ventas hacia el bloque disminuyeron 6% y alcanzaron US\$ 1.850 millones. Las exportaciones de celulosa, principal producto vendido en este mercado, representaron el 46% del total a pesar de caer 16% frente a 2022. También se destacaron las ventas de carne bovina, así como las de colza y carinata, que representaron 18% y 9% del total respectivamente.

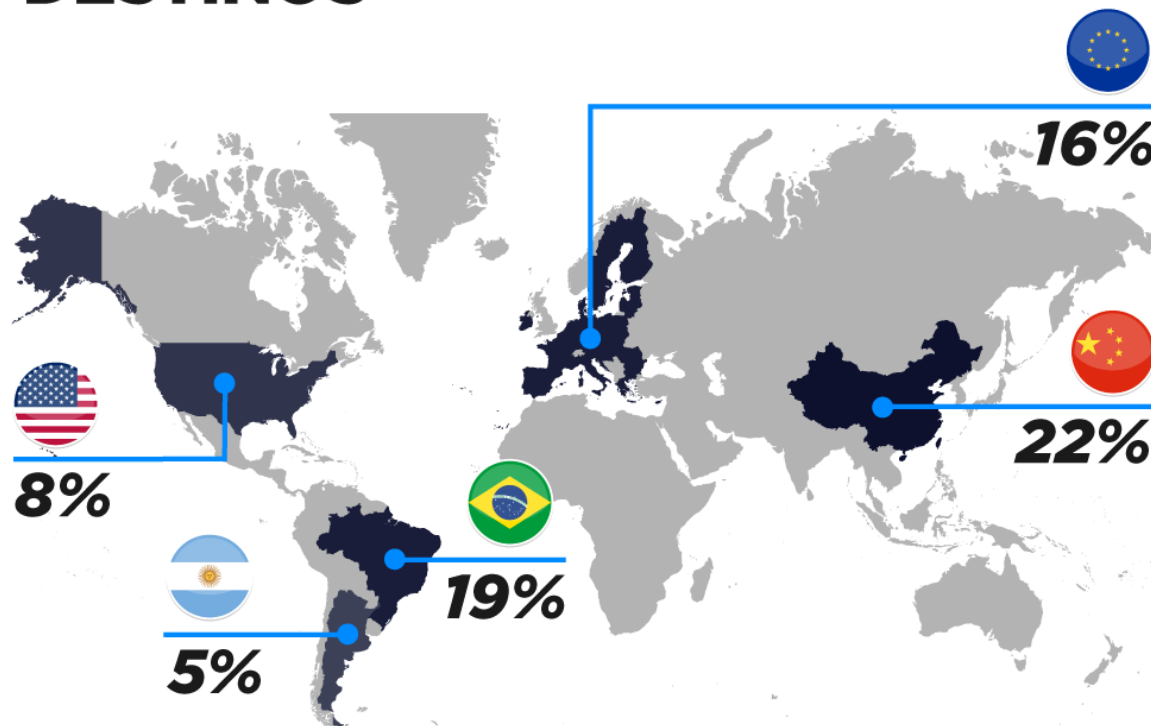
Las exportaciones hacia **Estados Unidos**, cuarto destino de exportación, totalizaron US\$ 873 millones en 2023. El aumento de las ventas hacia este mercado fue de 11% y la participación del destino en el total fue de

8%. Las colocaciones de carne bovina y de subproductos cárnicos -que ocuparon 41% y 20% del total exportado- aumentaron 12% y 54% frente a 2022 respectivamente. Las exportaciones de madera hacia este destino disminuyeron 10%, mientras que las de celulosa aumentaron 25%.

**Argentina** fue el quinto destino de las exportaciones uruguayas en 2023. Con una participación de 5%, las colocaciones en el país vecino totalizaron US\$ 565 millones, 47% menos que el registro de 2022. Los principales productos vendidos allí fueron autopartes, vehículos y celulosa, con participaciones de 16%, 12% y 9% respectivamente. En cuanto a la soja, mientras que en 2022 se exportaron US\$ 486 millones, en 2023 el valor de las partidas de este producto descendió a US\$ 30 millones.

Otros destinos de exportación relevantes en 2023 fueron Turquía (4%), México (3%), Chile (3%) y Paraguay (1%). En particular las exportaciones hacia **Turquía** se cuatuplicaron respecto a 2022 y pasaron de US\$ 114 millones a US\$ 423 millones en 2023. El crecimiento de las exportaciones de ganado en pie, que pasaron de US\$ 20 millones a US\$ 223 millones, y las de celulosa, que pasaron de US\$ 48 millones a US\$ 160 millones, explicaron este comportamiento.

# PRINCIPALES DESTINOS



\* Participación en el total exportado. Incluyen exportaciones desde zonas francas.

## PERSPECTIVAS PARA 2024

Para este año se avizoran buenas señales para el desempeño exportador. Una vez superada la sequía, los cultivos de verano volverán a rendimientos normales y en especial se prevé una importante recuperación de los montos exportados de soja. De acuerdo con OPYPA, las exportaciones agroindustriales crecerán en el entorno de 18% en 2024.<sup>5</sup>

De esta forma, la combinación de condiciones meteorológicas más normales con un entorno internacional más favorable, permitirán una importante recuperación de las exportaciones en 2024, aunque es probable que no alcancen el récord registrado en 2022.

<sup>5</sup> [Anuario 2023](#) - OPYPA - MGAP

# EXPORTACIONES URUGUAYAS DE SERVICIOS

Las exportaciones de servicios constituyen una proporción cada vez más relevante de la canasta exportadora uruguaya.

Según las recientes cifras divulgadas por el Banco Central del Uruguay (BCU), en el año móvil a setiembre de 2023, las exportaciones de servicios totalizaron US\$ 6.074 millones y pautaron un incremento de 19% en la comparación interanual.<sup>6</sup>

Cuadro N°2  
**Exportaciones de servicios de Uruguay**  
Millones US\$ y Var. % interanual

Categoría de servicio	Año móvil a III. 2023	Var. %
Viajes	2.417	68%
Transporte	513	-10%
<b>Servicios no tradicionales</b>	<b>3.144</b>	<b>2%</b>
Servicios globales	3.023	2%
Financieros	310	24%
Propiedad intelectual	73	9%
Telecom.	199	2%
Informáticos	1.036	9%
Profesionales y de consultoría	1.295	-7%
Técnicos y otros empresariales	56	4%
Personales, cultu. y rec.	55	15%
Otros no tradicionales	121	-5%
<b>Total servicios</b>	<b>6.074</b>	<b>19%</b>

Nota: otros servicios no tradicionales incluyen los asociados al gobierno, construcción, servicios de seguros y pensiones y de mantenimiento y reparaciones. Fuente: Banco Central del Uruguay.

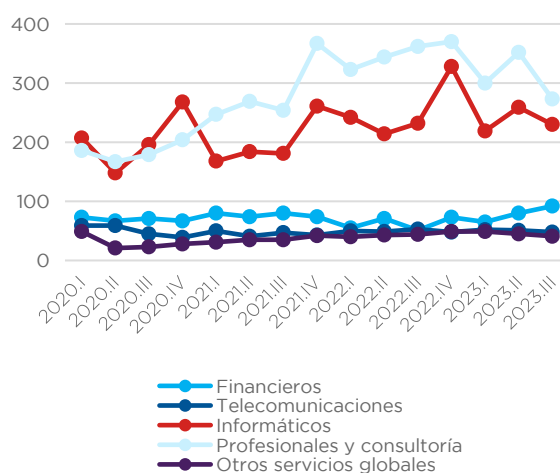
El aumento se dio en buena medida por la recuperación de los servicios tradicionales.

<sup>6</sup> Las estadísticas de exportaciones de servicios son publicadas trimestralmente por el BCU dentro de la Balanza de Pagos. La presentación tiene un rezago

En particular, las exportaciones de turismo repuntaron y en el año móvil totalizaron US\$ 2.417 millones. Por su parte, las exportaciones de transporte disminuyeron con respecto a 2022 y totalizaron US\$ 513 millones.

Las exportaciones de servicios no tradicionales crecieron levemente, incidiendo positivamente en la variación total de las ventas de servicios al resto del mundo.

Gráfico N°6  
**Exportaciones de servicios globales**  
Millones US\$



Fuente: Uruguay XXI con base en BCU.

Las exportaciones de servicios no tradicionales totalizaron US\$ 3.144 millones a setiembre de 2023. En su mayoría fueron

de tres meses, por lo que el año cerrado recién estará disponible a fines de marzo 2024.

exportaciones de servicios globales (US\$ 3.023 millones).

El incremento de las exportaciones de servicios globales fue generalizado a nivel de rubros, pero se destacaron las ventas de servicios informáticos. Estas ventas presentaron un fuerte incremento desde la segunda mitad de 2021 y fueron el segundo

mayor rubro dentro de los servicios globales, con US\$ 1.036 millones en el año móvil. Por el contrario, las ventas al exterior de servicios profesionales y de consultoría, mayor rubro de exportación de servicios globales, evolucionaron a la baja y totalizaron US\$ 1.295 millones en el período de análisis.

# IMPORTACIONES URUGUAYAS DE BIENES EN 2023

Las **importaciones de bienes, sin considerar petróleo, derivados y energía, alcanzaron US\$ 10.614 millones en 2023**, registrando una **caída de 2%** respecto a 2022.

Si se examinan las compras según categorías económicas, el descenso fue fundamentalmente en las importaciones de bienes intermedios. Los bienes de consumo y capital registraron un ligero aumento.

Los bienes *intermedios*, o sea, productos destinados a la elaboración de productos finales para consumo, fueron el 41% del total de importaciones. En 2023 decrecieron 9% y se destacó el descenso de los suministros industriales elaborados, que cayeron de US\$ 3.351 millones en 2022 a US\$ 2.807 en 2023.

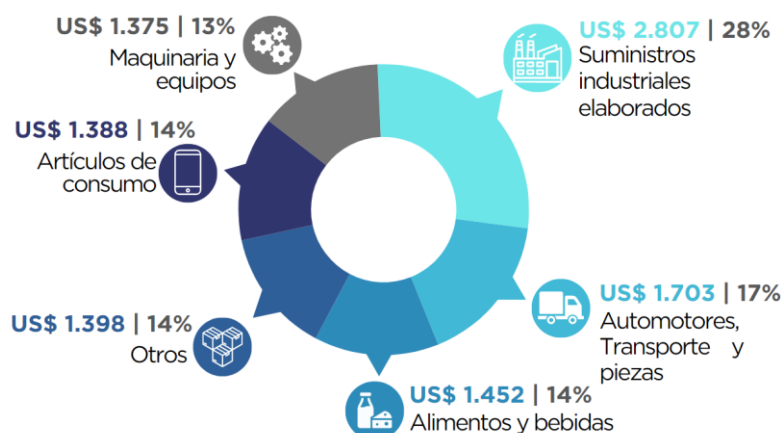
Los bienes de *consumo* representaron el 33% de las importaciones totales y aumentaron 1% en comparación con 2022. Dentro de esta categoría se encuentran alimentos y bebidas, automotores, duraderos y otros de consumo.

Los bienes de *capital*, que comprendieron el 21% de las importaciones restantes, tuvieron un incremento de 1% interanual. En esta categoría, se ubican vehículos como tractores para la producción agrícola y computadoras además de máquinas y artefactos.

El rubro de importación más grande en 2023 fue **suministros industriales**. Éste disminuyó a US\$ 2.807 millones en 2023. Un

Gráfico N°7  
**Principales productos importados**

Millones U\$S y Part.% (2023)



Fuente: Uruguay XXI con datos de DNA.

componente principal de este rubro fueron los abonos minerales, que cayeron 50% en la comparación interanual, pasando de US\$ 340 millones a US\$ 165 millones. En 2022 existió una escasez de abonos que aumentaron su precio y su posterior estabilización tuvo un efecto en la caída de las importaciones de este rubro<sup>7</sup>.

Otro rubro relevante fueron las importaciones de **vehículos y partes**. Se importaron US\$ 1.703 millones, un monto 11% mayor comparado con 2022. El 35% de esta cifra correspondió a automóviles, 34% a equipos de transporte y el resto piezas y accesorios relacionados. El 44% de todo el rubro provino del Mercosur, principalmente desde Brasil, desde donde se originó el 37% del total importado.

Las importaciones de **alimentos y bebidas** aumentaron, pasando de US\$ 1.374 millones en 2022 a US\$ 1.452 millones en 2023. En este rubro se destacaron las importaciones de carne bovina y porcina (18%) y cereales (11%). El Mercosur fue la principal fuente de estas importaciones, ya que 73% de este rubro provino de países del bloque: Brasil (40% del total), Argentina (27% del total) y Paraguay (6% del total). El resto provino de los países de la Unión Europea (7%), Estados Unidos (5%) y México (5%), entre otros.

Las importaciones de **maquinaria y equipos** disminuyeron 2% interanual, al concluir el año con un monto de US\$ 1.375 millones. Este rubro se compone por maquinarias de uso industrial y doméstico. El principal origen de estas importaciones fue China con 30% del total.

**Brasil** fue el principal origen de las importaciones uruguayas con total de US\$ 2.557 millones, 24% de las importaciones totales. El principal rubro importado fueron vehículos y partes por US\$ 630 millones, seguido por suministros industriales elaborados por US\$ 590 millones.

**China** fue el segundo origen de las importaciones uruguayas en 2023 (22% del total). Las compras aumentaron 1% y alcanzaron US\$ 2.371 millones. En este origen se adquirieron suministros industriales elaborados por US\$ 615 millones, seguido por artículos de consumo por US\$ 443.

El tercer origen fue la **Unión Europea** con US\$ 1.580 millones en 2023 y un aumento de 4%. Desde la Unión Europea se importaron suministros industriales elaborados por US\$ 380 millones, aunque se destacó el aumento de importaciones de vehículos y partes, que aumentaron 13% en la comparación interanual.

<sup>7</sup> [Los precios de los fertilizantes disminuyen, pero persisten los problemas de asequibilidad y disponibilidad - World Bank](#)

Desde **Argentina**, que fue el cuarto origen de importaciones, se importó el 6% del total. Esta cifra llegó a los US\$ 1.342 millones en 2023. Algunos rubros destacados fueron alimentos y bebidas por US\$ 396 millones y vehículos y partes por US\$ 118 millones.



## INSERCIÓN EXTERNA EN 2023

En 2023 Uruguay siguió apostando y consolidando su proceso de apertura económica.

Dentro del Mercosur se lograron avances significativos en comercio. Se destacó en materia de **bienes** la aprobación de un nuevo Régimen de Origen (ROM) que flexibiliza los requisitos para productos y fomenta la participación en cadenas globales y regionales de valor. Además, la culminación de la ronda de negociación para la liberalización del comercio de servicios implica la concesión entre los socios del Mercosur de mejoras que se habían otorgado en acuerdos extrarregionales.

El ROM (Decisión CMC N° 05/23) marcó el primer cambio sustantivo en materia de **origen** desde la formación del Mercosur, adoptando normativas modernas y flexibles para adaptarse al comercio actual. Este cambio implicó un enfoque menos proteccionista, permitiendo a los exportadores elegir insumos globalmente. En materia de **servicios** también se lograron grandes avances: la VIII Ronda (Decisión CMC 18/23) profundizó los compromisos de liberalización.

El bloque también suscribió el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre el Mercosur y Singapur<sup>8</sup>. Este acuerdo, que implica una disminución gradual de aranceles y una mayor apertura en las reglas de origen, consolidó a Asia como un socio comercial clave para Uruguay. Representó el primer acuerdo de libre comercio suscrito por el bloque desde 2010, cuando se firmó el TLC Mercosur-Egipto, siendo además el primero de este tipo con un país del sudeste asiático. Este pacto podría estimular la firma de acuerdos similares en la región.

En 2023 el bloque dio prioridad también al cierre de las negociaciones con la Unión Europea, que se habían iniciado en 2019 con algunos temas pendientes. Aunque la meta inicial era concluir las negociaciones en diciembre, se continúa trabajando con expectativas de avanzar durante el primer semestre de 2024.

El proceso de apertura también se continuó mediante el fortalecimiento de relaciones bilaterales. En noviembre de 2023, en el marco de una visita de Estado a China, se firmó un total de 24 tratados con el objetivo de fortalecer la cooperación estratégica y facilitar el acceso a ese mercado<sup>9</sup>.

<sup>8</sup> [TLC MERCOSUR - SINGAPUR - gub.uy](https://gub.uy/tlc-mercursosur-singapur)

<sup>9</sup> [Lacalle Pou encabezará visita de Estado a la República Popular China - gub.uy](https://gub.uy/lacalle-pou-encabezará-visita-de-estado-a-la-republica-popular-china)

También en 2023 se ingresó a nuevos mercados gracias a nuevas habilitaciones en un total de 20 rubros de exportación agropecuaria en 49 países. Cabe destacar la habilitación de exportación a 10 plantas de productos lácteos hacia Arabia Saudita, un mercado nuevo para estos productos. Este ingreso es una nueva oportunidad para consolidarse en la región para la eventual apertura de nuevos mercados<sup>10</sup>.

---

<sup>10</sup> [Uruguay quedó habilitado a exportar productos y subproductos lácteos a Arabia Saudita - gub.uy](https://gub.uy/uruguay-queda-habilitado-a-exportar-productos-y-subproductos-lacteos-a-arabia-saudita)



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES,  
EXPORTACIONES E IMAGEN PAÍS

 [www.uruguayxxi.gub.uy](http://www.uruguayxxi.gub.uy)

 [info@uruguayxxi.gub.uy](mailto:info@uruguayxxi.gub.uy)

  [UruguayXXI](#)