



Me Sumo
por Uruguay

Despliegue de la campaña a nivel territorial

Objetivo

Desarrollar en todo el territorio la metodología de campaña de mano a mano.

Ayudar a la organización frenteamplista en todo el país a desarrollar una planificación que permita alcanzar las metas definidas por la campaña y fortalecerse en el proceso.

Poner en acción militante las etapas de campaña definidas.

Llegar con presencia de dirigentes del Frente Amplio a todo el país de forma persistente.

Fortalecer la estructura militante del FA para la campaña hacia octubre.

Metodología

Priorización del despliegue territorial cara a cara y el intercambio con las organizaciones y colectivos de cada comunidad. Para esto cada comité debe definir sus propias metas exigentes por etapas de llegada a frenteamplistas (porcentaje del padrón) para convocarlos a participar en la campaña por nuestras propuestas programáticas, a grupos de indecisos (colectivos, organizaciones, conocidos) para presentar nuestras propuestas buscando convencer y finalmente a la ciudadanía en general puerta a puerta lugar por lugar alcanzando la meta de llegada a un millón de personas.

Por supuesto que las etapas se entremezclan naturalmente, pero es necesario recorrer el camino de acumulación que nos permita el fortalecimiento necesario para el desarrollo de todo el potencial militante que el Frente Amplio tiene.

La propuesta de Me Sumo transfiriendo responsabilidades a la organización local e incorporando militantes a asumir tareas en el desarrollo de la campaña es la clave para asegurar las metas políticas y electorales de cada etapa. Es la oportunidad para que la creatividad del frenteamplismo en cada comité supere la propia campaña central generando acciones y propuestas que nos acercan al triunfo.

Para apoyar este despliegue territorial contaremos con la llegada una vez por mes de dirigentes del FA (equilibrando respaldos de las cuatro candidaturas) a los 19 departamentos y sus diversos territorios. A la interna de los territorios se fijarán las agendas de manera de tener presencia central al menos una vez en cada localidad o barrio a lo largo de toda la campaña.

Las propuestas de cada mes establecen un marco de acción necesario para el desarrollo de la campaña aportando mayor visibilidad al concentrar en un fin de semana acciones similares en todo el territorio, pero no se agotan en sí mismas e invitan a continuar su desarrollo a lo largo de toda la campaña, más allá de las jornadas centrales.

Las fechas son propuestas buscando los recesos mensuales del parlamento para permitir un mayor despliegue de dirigentes frenteamplistas y permiten autonomía de los mismos para el desarrollo de las campañas particulares en los días restantes.

En cada una de las instancias las propuestas del programa frenteamplista y los temas de actualidad deben ser parte integrante de su desarrollo y los vehículos más idóneos para el diálogo. La disponibilidad de materiales para el trabajo militante es indispensable en cada etapa. Estos pueden ser centrales o ajustados a las realidades locales a partir del análisis político que haga el Frente Amplio de la zona.

La recolección de datos para mantener la comunicación más fluida durante la campaña, la importancia de la acción política y la participación para asegurar la victoria en octubre y comprometer a la gente con la votación efectiva en la elección interna al FA son hilos conductores de esta propuesta.

El 30 de junio haremos contacto con todas las personas con las que interactuamos durante la campaña para invitarlos a votar y que puedan invitar a votar a sus conocidos potenciando la presencia de frenteamplistas en las urnas. Con la activación militante realizada, seguramente estaremos preparados para facilitar el transporte de las personas que de otra manera no concurrirían a votar. La publicación masiva de las

personas que fueron a votar a lo largo de la jornada en sus propias redes es parte del desafío comunicacional de la jornada.

Calendario

El 13 de marzo se hará el lanzamiento de la campaña Me Sumo por Uruguay desde la Huella de Seregni con transmisión para todo el país. Estará a cargo de la presidencia del Frente Amplio y contará con la presencia de los responsables de finanzas, organización y propaganda de todos los organismos del país.

El 5 de abril haremos una red de reuniones programáticas en todo el país convocando al diálogo programático por un mejor Uruguay. Se contará con presencia de dirigentes nacionales en todos los departamentos, alcanzando unas 40 localidades.

Jornadas FA				
	Fechas	Propuesta	Actos	
Marzo	15/16/17	Embanderamiento	26 MVD	
Abril	19/20/21	Diálogo Capilar	13 CAN	27 TAC
Mayo	17/18/19	Puerta a puerta	10 MAL	25 SAN
Junio	14/15/16	Reparto de listas	6 PAY	9 SAL 15 CAN
	21/22/23	Cierres	25 o 26 MVD	

Marzo – Embanderamiento

Dirigentes y militantes del territorio recorren la zona colocando banderas, balconeras o carteles (del FA y de sectores / candidaturas) en casas de frenteamplistas previamente seleccionadas en jornadas de agitación adecuadas a la zona concreta. La organización local establece metas de cantidad de casas a abordar en función de la activación del padrón militante y las incorporaciones de MeSumo.

Abril – Diálogo Capilar

A partir de los diálogos programáticos, realizamos cientos de reuniones en ámbitos privados con indecisos y personas a convencer de sumarse a la victoria del FA por Uruguay. La organización local concierta las reuniones con metas exigentes buscando familias, colectivos, grupos de amigos, etcétera, dentro de las fronteras del FA (indecisos, anteriores votantes, desencantados de la coalición. Las más calificadas serán cubiertas por dirigentes nacionales y las demás por dirigentes departamentales, locales y militantes.

Mayo – Puerta a Puerta

Despliegue masivo en todo el territorio nacional llegando mano a mano con las propuestas del FA, priorizando a la interna de cada territorio las zonas con mayor propensión a la definición de un voto por el Frente Amplio.

Junio – Reparto de Listas

Presencia de todo el Frente Amplio en todo el país repartiendo todas las listas locales en los ámbitos de mayor circulación de personas en el territorio, comprometiendo a la ciudadanía para la concurrencia masiva a votar en la interna al FA.

Junio – Cierres

Es el momento del resumen de la campaña: actos, caravanas, caminatas, alegría.