



UCU



Observatorio
Económico

Campus Salto,
Universidad Católica del Uruguay

Indicador de Precios Fronterizos

Noviembre 2024

Elaborado por:

Ec. María José Medin y Ec. Gimena Abreu

Observatorio Económico

Universidad Católica del Uruguay - Campus Salto



Financiado por:

Comisión Técnica Mixta de Salto Grande

¿Qué es y cómo se mide el IPF?

Es un valor numérico que refleja las diferencias de precios de una canasta representativa de bienes transables entre las ciudades fronterizas de Salto y Concordia. El resultado indica la diferencia porcentual de precios entre Salto y Concordia en relación con Concordia mostrando cuanto más caro está Salto que Concordia.

¿Cómo se mide?

- Se releva el precio de 60 artículos.
- Se releva el precio en grandes superficies y tiendas de referencia.
- Se toma el precio comprador contado pagado en efectivo incluyendo impuestos.
- Los precios se recolectan directamente de las góndolas y por entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados.
- Se replican y adaptan las ponderaciones utilizadas por el Instituto Nacional de Estadística para el cálculo del Índice de Precios del Consumo.
- La referencia de tipo de cambio es el dólar paralelo promedio publicado por Ámbito.
- En Uruguay se considera el tipo de cambio promedio publicado por el Banco Central.

Nota metodológica

Se utilizan las ponderaciones de productos en base a la última ENGIH (2016-2017) - Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares - realizada entre los meses de noviembre 2016 y octubre 2017 por el Instituto Nacional de Estadística (INE). El objetivo de esta encuesta es obtener información detallada a nivel de producto sobre el gasto que realizan los hogares particulares.

En el cuadro que sigue se presenta la estructura de ponderaciones por división.

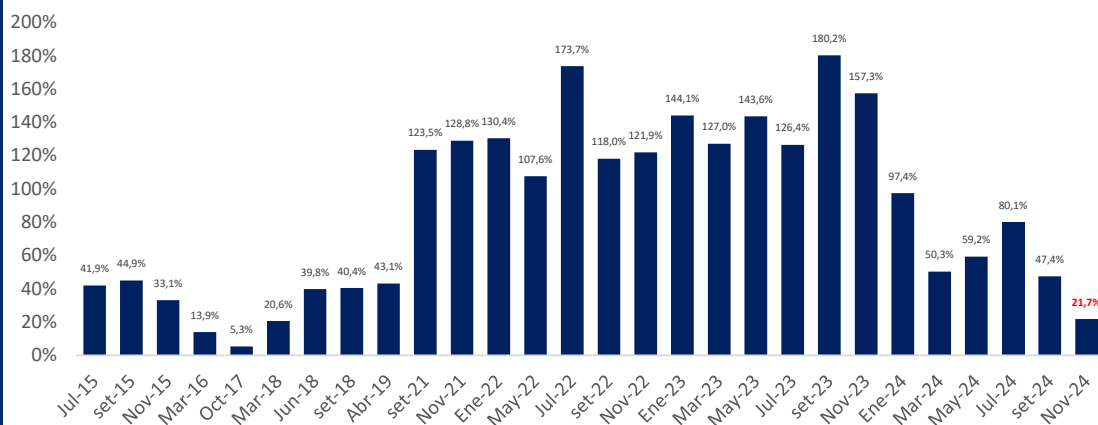
División	Ponderación
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	49,05%
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	7,31%
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	6,23%
PRODUCTOS DEL HOGAR	3,58%
TRANSPORTE	11,05%
ARTÍCULOS ESCOLARES	0,56%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	15,54%
BIENES DIVERSOS	6,67%

Resultados

Noviembre 2024

De acuerdo a lo esperado la brecha de precios se reduce y llega a **21,7%**.

Evolución IPF
Cuánto más caro está Salto que Concordia



El indicador muestra que, considerando el conjunto de bienes seleccionados, y sus ponderaciones en el gasto de consumo de los hogares, es decir el patrón de gasto observado, adquirir la canasta en Salto está **21.7 % más caro** que en Concordia.

En la siguiente tabla se presentan las diferencias de precios por división junto con su importancia relativa en el Indicador de Precios de Frontera.

IPF' - Diferencia de precios respecto a Concordia		
	Diferencias de precio por división	Ponderación
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	28%	49,05%
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	27%	7,31%
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	-10%	6,23%
PRODUCTOS DEL HOGAR	28%	3,58%
TRANSPORTE	-1%	11,05%
ARTÍCULOS ESCOLARES	-41%	0,56%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	34%	15,54%
BIENES DIVERSOS	44%	6,67%

A diferencia de lo que ha sucedido en los últimos años, en el análisis de las divisiones se visualiza que tres de ellas muestran precios más bajos en Salto, representando el 38% de los artículos relevados.



Tea

Breakfast
Skin & Sun Care
Coffee & Tea
Biscuits

4

Cereal

PRICES
DROPPED

Was \$4.29

Coffee

ANÁLISIS DE CADA DIVISIÓN

LOW PRICE
ALWAYS

\$14

Since 5/11/19





Alimentos y Bebidas No Alcohólicas

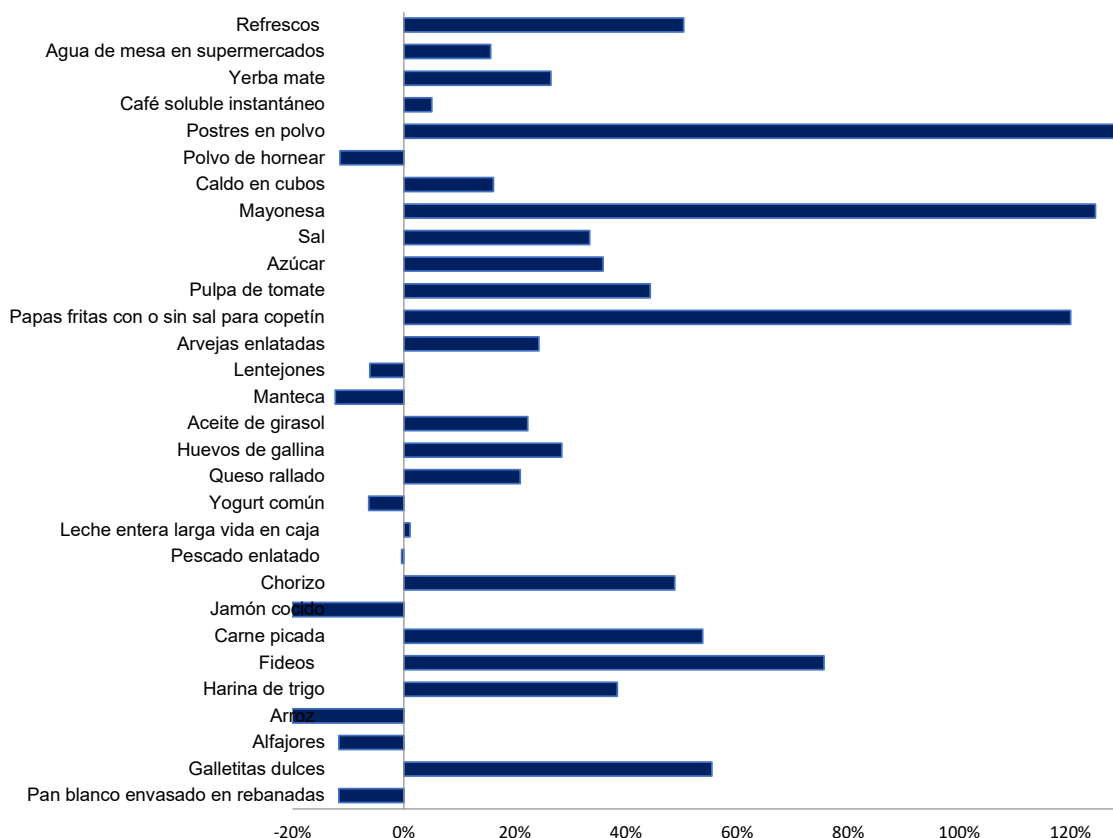
Vuelve a reducirse la brecha respecto a la medición anterior ubicándose en 28%

En esta división se releva el precio de 30 productos convirtiéndola en la que mayor influencia adquiere en el IPF, con un peso de 49%.

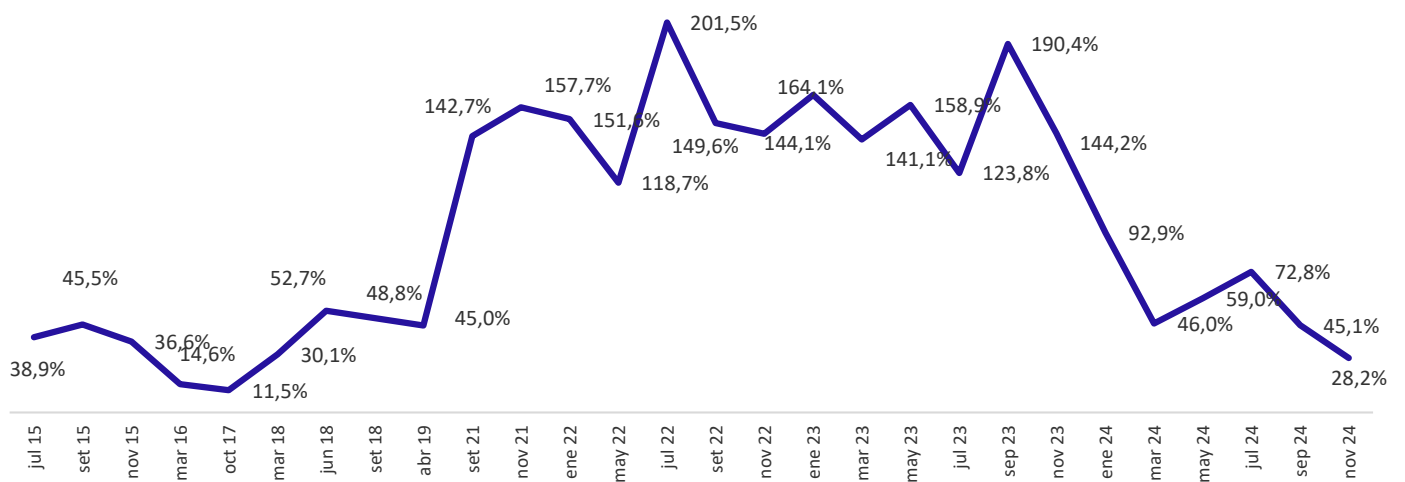
En el siguiente gráfico se presentan las diferencias porcentuales de precios por producto. Nueve artículos muestran precios promedio más elevados en Concordia que en Salto. Por otro lado, casi la mitad de los artículos presentan diferencias de precios inferiores a 50%.

Únicamente cuatro artículos muestran una diferencia entre 50% y 100% y la máxima diferencia de precios alcanza 128%.

Alimentos y bebidas no alcohólicas



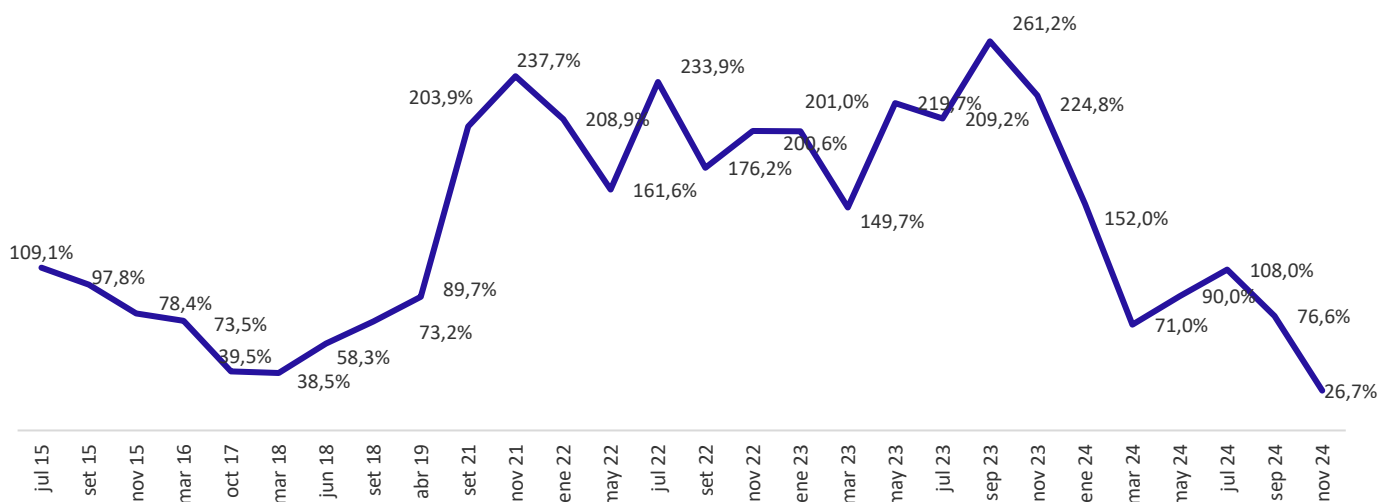
Diferencia de precios en %	Cantidad de productos	Porcentaje de la división
Menor precio en Salto	9	30,0%
Menor a 50%	14	46,7%
Entre 50% y 100%	4	13,3%
Entre 100% y 130%	3	10,0%





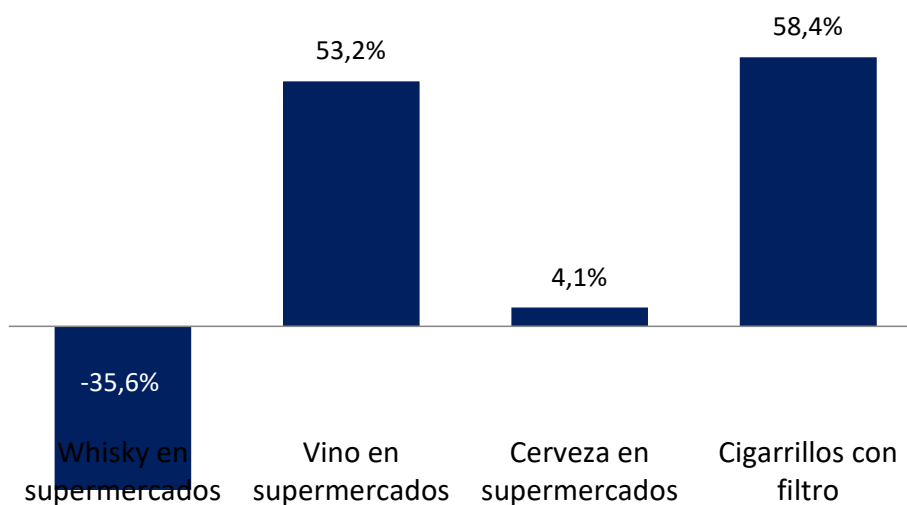
Bebidas Alcohólicas y Cigarrillos

Se reduce ampliamente la brecha a 27%.



En esta división, el vino, la cerveza y los cigarrillos muestran precios más altos en Concordia que en Salto mientras que el precio del whisky es más bajo en Salto.

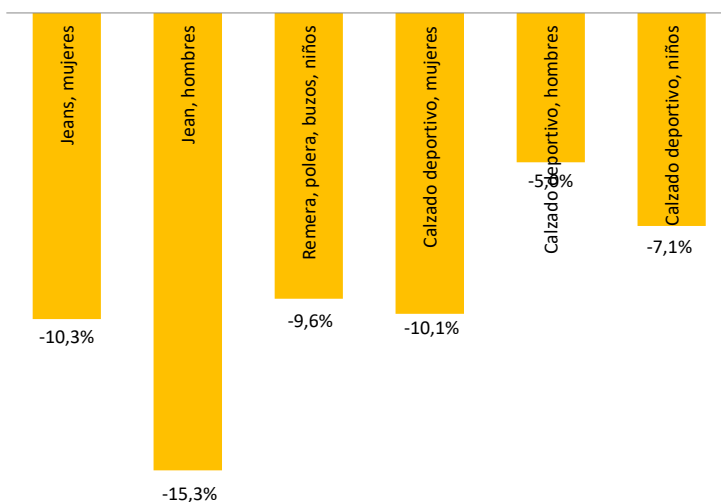
Las diferencias de precios se visualizan en el siguiente gráfico.



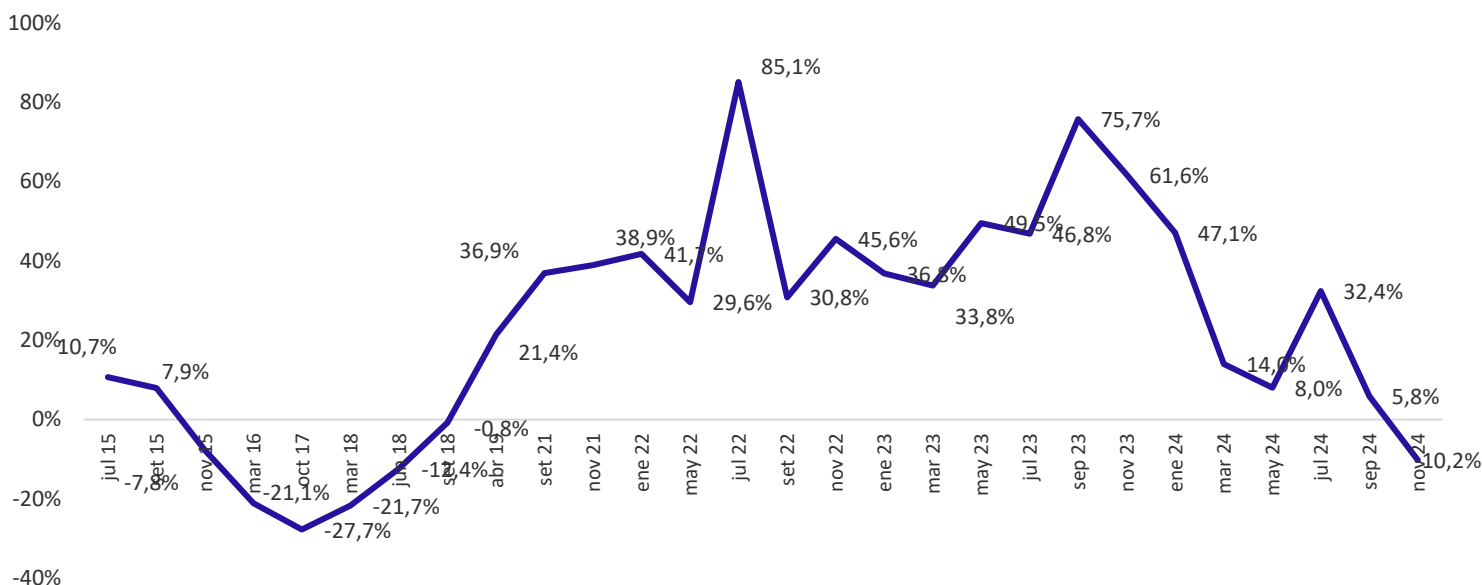
Prendas de vestir y calzado

Se vuelve a **valores de 2015** y la **diferencias es -10 %**.

Una vez más es la división que mostró mayor reducción dentro del indicador. Todos los artículos presentan precios promedio menores en Salto que en Concordia.



Desde noviembre de 2015 hasta septiembre de 2018, Salto había registrado precios inferiores a los de Concordia. No obstante, a partir de abril de 2019, esta dinámica experimentó un cambio, revirtiéndose la tendencia y observándose un incremento progresivo en la diferencia de precios. Este aumento culmina en su punto máximo en julio de 2022, alcanzando un diferencial de 85%. Posteriormente, la brecha de precios comienza a reducirse gradualmente situándose en septiembre de 2024 en 5.8% y en noviembre de 2024 se torna negativa en 10%.

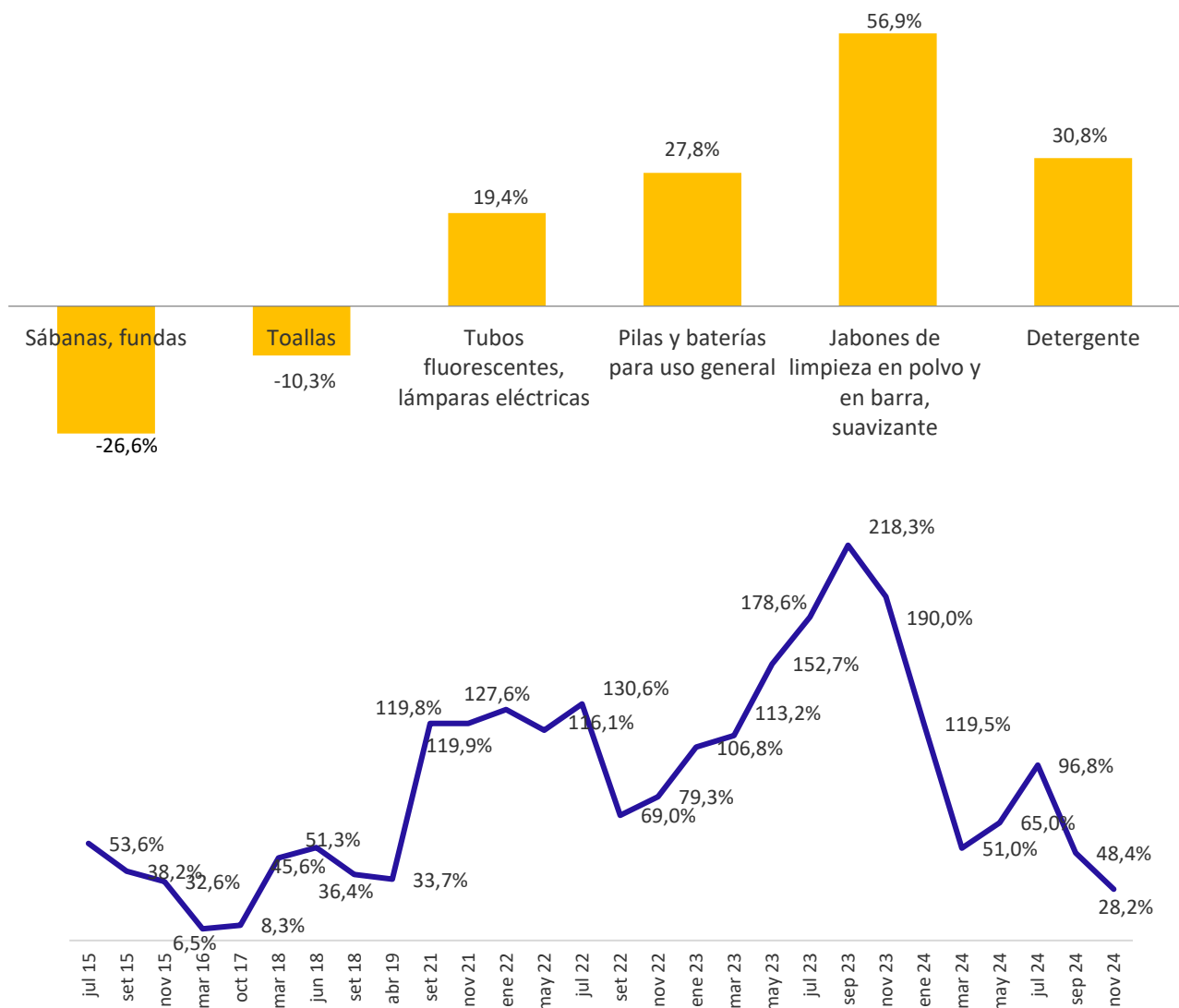




Productos del Hogar:

La brecha se reduce y es de 28%

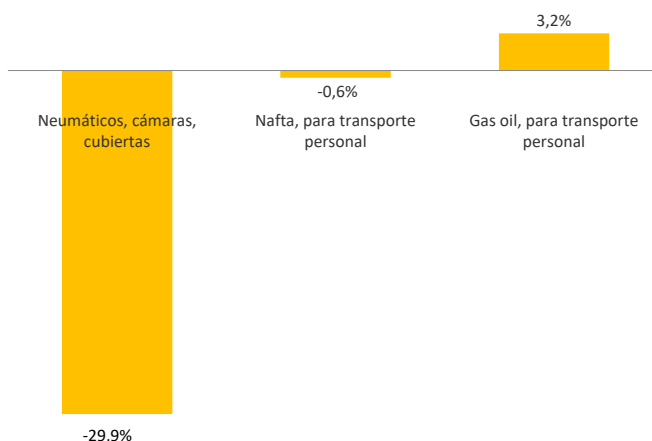
Si bien se evidencia una reducción importante en la brecha de precios en esta división, algunos artículos continúan mostrando altas diferencias. El jabón en polvo alcanza 57%, el detergente 31%, las pilas 28% y las lámparas eléctricas 19%. En contraposición, los textiles muestran precios más bajos en Salto.



Transporte y Combustibles

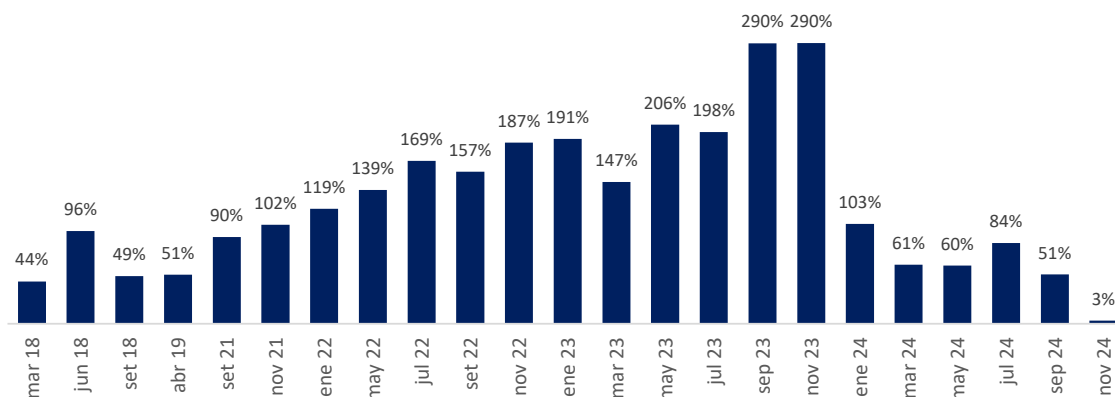
Desapareció la disparidad en los precios de la nafta.

Por primera vez desde que se publica el IPF se igualan los precios en el litro de nafta super considerando la reducción del Impuesto Específico Interno (IMESI) de 40%. Sin esta consideración, la diferencia de precios ascendería a 65%. Por otra parte, el gas oil presenta una mínima brecha de 3% y, por otro lado, las cubiertas muestran precios más bajos en Salto y la brecha es de -30%.

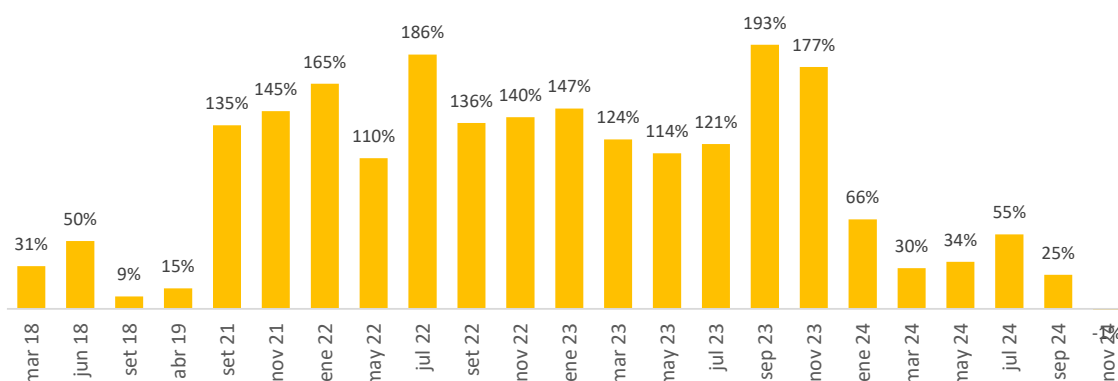


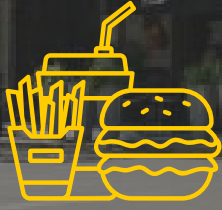
Se presenta la trayectoria de las diferencias de precios para la nafta y el gas oil desde marzo 2018 hasta noviembre de 2024.

Evolución brecha de precios del gasoil



Evolución brecha de precios de la nafta

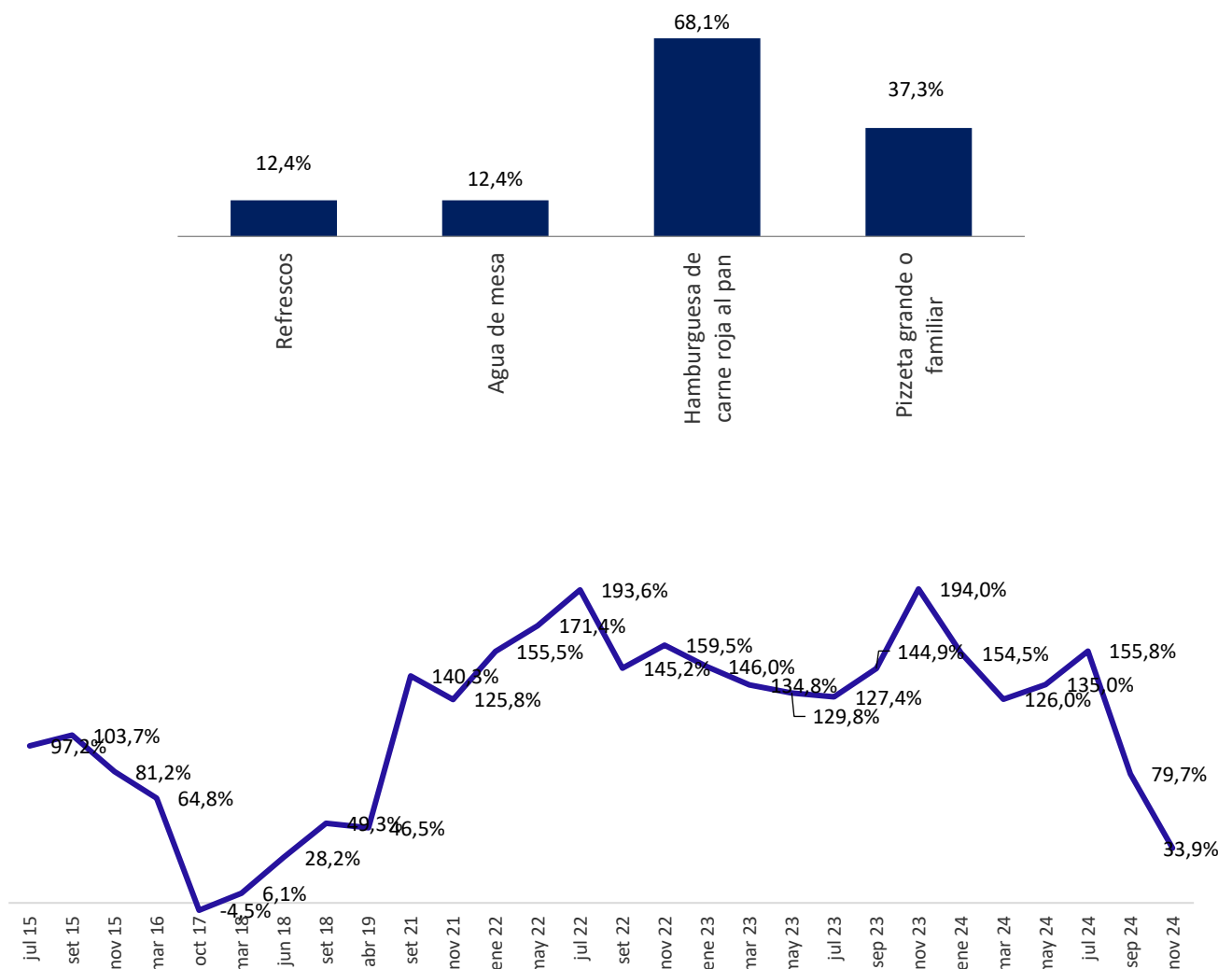




Comidas Fuera del Hogar

Continúa reduciéndose la brecha de precios que llega a 34%.

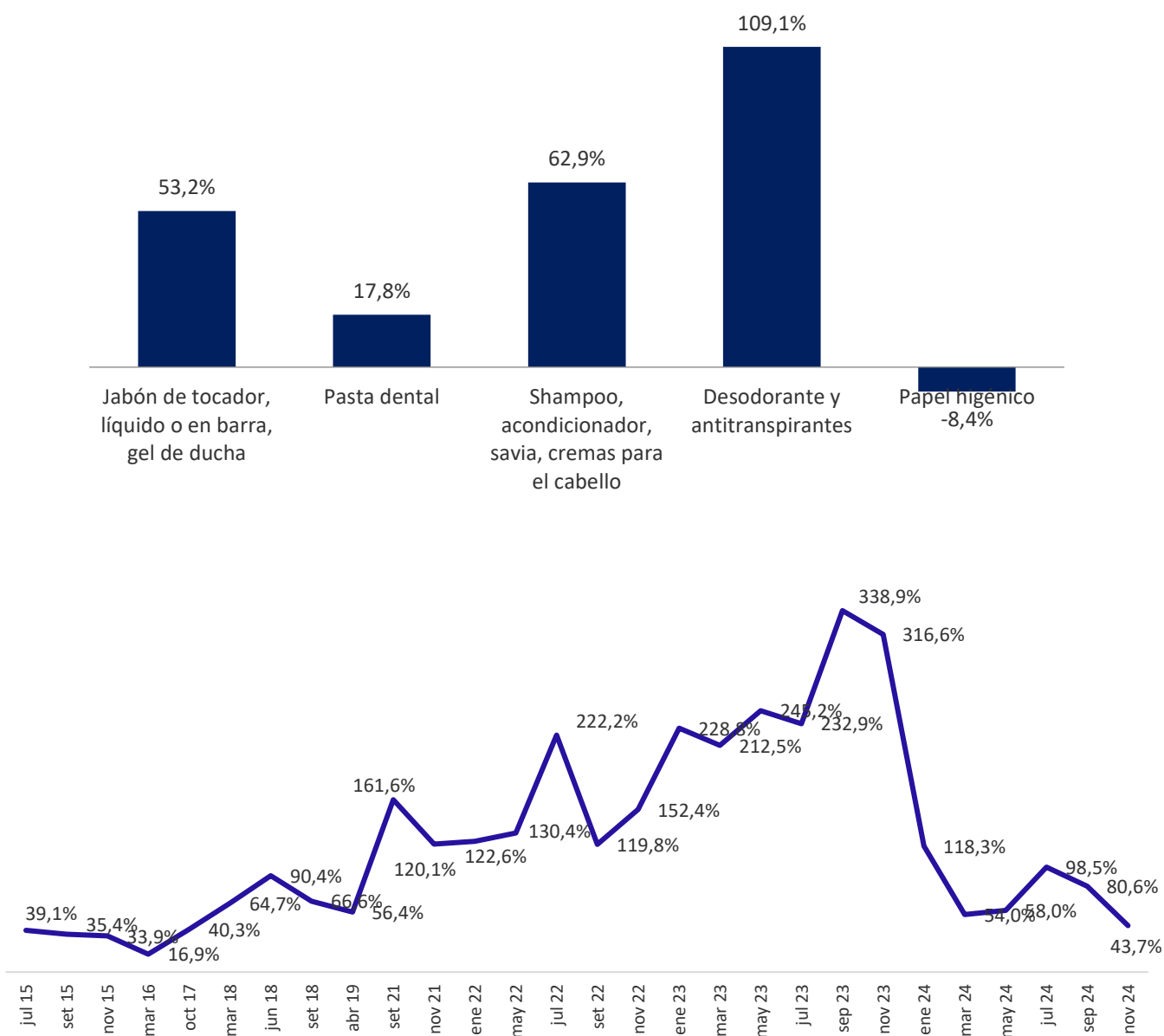
Las diferencias de precios para adquirir comidas fuera del hogar en restaurantes, es de 68% para las hamburguesas y 37% para la pizza familiar, mientras que para refrescos y agua mineral es de 12%.



Bienes y Servicios Diversos

Es la división que muestra mayor diferencia de precios y es de 44%.

Las diferencias de precios son altas para algunos artículos, alcanzando 109% para el desodorante, 63% para el shampoo, 53% para el jabón de tocador. La pasta dental se reduce a 18% y el papel higiénico a - 8%.



Consideraciones finales

De acuerdo a lo esperado, **la brecha de precios entre Salto y Concordia continúa un camino de reducción.**

La brecha de precios registró un máximo de 180% en septiembre de 2023, fue de 47% en septiembre de 2024 y es hoy de 22%.

El encarecimiento relativo de Argentina, y por tanto la caída en la brecha de precios medida en este informe, se debe a la evolución del tipo de cambio en dicho país, el cual se redujo 10,23% en noviembre 2024 respecto a septiembre 2024 y a la variación del tipo de cambio en Uruguay que se incrementó 3,3% en el mismo período.

Por otro lado, en Argentina, la inflación acumulada hasta octubre de 2024 fue de 104,4% para la región pampeana, referencia para este informe, y fue de 2,6% en el mes de octubre, mientras que en Uruguay la inflación de noviembre fue de 0,36%, acumulando 5,14% en lo que va del año.

En conclusión, el aumento de los precios en Argentina expresados en pesos uruguayos fue mayor al aumento de precios en Uruguay, encareciendo la canasta considerada en el IPF.